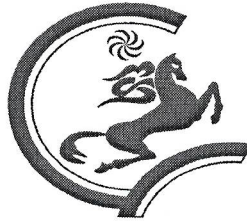


საქართველოს
ლეიბორისტული
პარტია



0164 საქართველო, თბილისი,
ივანე ჯავახიშვილის ქ., 88.
ტელ.: (995 32) 291 16 17
ფაქსი: (995 32) 291 04 05
E- mail: georgianlabourparty@gmail.com

24 მაისი 2021 წ

სახელმწიფო აუდიტის ფინანსური
მონიტორინგის სამსახურს.

ვიგზავნით 2020 წლის 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის (წლიური) ფინანსური
დეკლარაციების დაზუსტებულ ფორმა №4-ს, ფორმა №5-ს და ფორმა №5/5-ს.

დაზუსტებულ ფორმაში, ბიუჯეტიდან დაფინანსებული სატელევიზიო
რეკლამის ფაქტიური ხარჯი, ფორმა №4-დან გადატანილია საარჩევნო პერიოდის
ფორმა №5-ში და ფორმა №5/5-ში.

გთხოვთ მიიღოთ მხედველობაში.

დანართი 7 ფურცელი

საორგანიზაციო



იოსებ სამხარაძე



ფორმა N4 - ხარჯები

(საარჩევნო კამპანიის ფონდის და სსიპ საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან მიღებული სახსრების ხარჯების გარდა)
 ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

საანგარიშგებო პერიოდი
 01/01/--31/12/20

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

საქართველოს ლეიბორისტული პარტია

N	ხარჯების ჩამონათვალი	ფაქტობრივი ხარჯი	საკასო ხარჯი
1	ხარჯები		
1.1	შრომის ანაზღაურება	482,781	489,568
1.1.1	ხელფასები	330,699	337,486
1.1.2	პრემია	327,749	334,536
1.1.3	შტატგარეშე თანამშრომელთა ანაზღაურება		
1.2	საქონელი და მომსახურება	2950	2950
1.2.1	მივლინებები	76,103	76,103
1.2.1.1	მივლინებები ქვეყნის შიგნით	0	0
1.2.1.2	მივლინებები ქვეყნის გარეთ		
1.2.2	ოფისის ხარჯები		
1.2.2.1	საკანცელარიო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შეძენის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები	23,273	23,273
1.2.2.2	საოფისე ავეჯი	7806	7,806.00
1.2.2.3	შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები	3725	0,003,725.00
1.2.2.4	კავშირგაბმულობის ხარჯი	762	762.00
1.2.2.5	საფოსტო მომსახურების ხარჯი	3183	3,183.00
1.2.2.6	კომუნალური ხარჯი		
1.2.2.6.1	ელექტროენერგიის ხარჯი	7,797	7,797
1.2.2.6.2	წყლის ხარჯი	6080	6,080.00
1.2.2.6.3	ბუნებრივი და თხევადი აირის ხარჯი	1397	1,397.00
1.2.2.6.4	სხვა კომუნალური ხარჯი		
1.2.2.7	ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული	320	00,320.00
1.2.3	წარმომადგენლობითი ხარჯები		
1.2.4	კვების ხარჯები	4,750	4,750
1.2.5	სამედიცინო ხარჯები		
1.2.6	ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლუატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები		
1.2.6.1	საწვავ/საპოხი მასალების შეძენის ხარჯი	0	0
1.2.6.2	მიმდინარე რემონტის ხარჯი		
1.2.7	ბანკის მომსახურების ხარჯი		
1.2.8	რეკლამის ხარჯი	351	351
1.2.8.1	სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები	12,184	12,184
1.2.8.2	ბეჭდური რეკლამის ხარჯები		0
1.2.8.3	ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი	7,786	7,786
1.2.8.4	ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი	3,328	3,328
1.2.8.5	გარე რეკლამის ხარჯი *	1,070	1,070
1.2.8.6	სხვა სარეკლამო ხარჯები		
1.2.9	სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები	1,428	1,428
1.2.10	საკონსულტაციო, სანოტარო, თარჯიმნის და თარგმნის მომსახურების		
1.2.11	აუდიტორიული მომსახურების ხარჯი		
1.2.12	შენობა-ნაგებობების დაცვის ხარჯი	3,000	3,000
1.2.13	იჯარის ხარჯი		
1.2.13.1	უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი	27,296	27,296
1.2.13.2	ავტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი	27,296	27,296
1.2.13.3	სხვა მოძრავი ქონების იჯარის ხარჯი		

1.2.14	კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებები		
1.2.15	სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება	3,821	3,821

1.3	პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობების გადაცემა	0	0
1.3.1	მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდები, დროშები და ა.შ.)		
1.3.2	სხვა ფასეულობები		
1.4	დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები		
1.5	სოციალური უზრუნველყოფა	2630	2,630.00
1.6	სხვა ხარჯები	73349	73,349
1.6.1	დაზღვევის ხარჯი		
1.6.2	გადასახადები (გარდა საშემოსავლო და საქონლის ღირებულებაში აღრიცხული დღ-ის)----- ბიუჯეტში დაბრუნებული საარჩ/უბ/წარმომ/სახელფასო	67575	67,575.00
1.6.3	მოსაკრებლები		
1.6.4	სხვადასხვა ხარჯები	5,774.00	5,774.00
1.6.5	ზარალი კურსთაშორისი სხვაობებიდან		
2	არაფინანსური აქტივების ზრდა		0
2.1	შენობა-ნაგებობები		
2.2	დაუმთავრებელი მშენებლობა		
2.3	მიწა		
2.4	სატრანსპორტო საშუალებები		
2.5	სხვა მანქანა დანადგარები და ინვენტარი		
2.6	სხვა ძირითადი აქტივები		
2.7	სხვა მატერიალური მარაგები		
3	სხვა ფინანსური აქტივების ზრდა		
4	ვალდებულებების კლება		0
4.1	კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხების დაფარვა		
4.2	სხვა სესხების დაფარვა		
5	ძირითადი კაპიტალის მოხმარება		

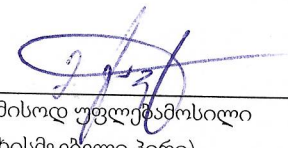
* ბილბორდი, ლაით ბოქსი, ქუჩაში დამონტაჟებული ეკრანი, სატრანსპორტო საშუალებებზე განთავსებული რეკლამა და სხვა.

ხელმოწერები:

ხელმოწერილი



ბუღალტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)



ფორმა N5 - საარჩევნო კამპანიის ფონდის ხარჯები		საანგარიშგებო პერიოდი	
ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10		01/01/-31/12/20	
ანგარიშგაღებულ პირის დასახელება:			
საქართველოს ლეიბორისტული პარტია			
N	ხარჯების ჩამონათვალი	ფაქტობრივი ხარჯი	საკასო ხარჯი
1	ხარჯები	905,367	682,068
1.1	შრომის ანაზღაურება	399,551	392,764
1.1.1	ხელფასები	64,876	58,089
1.1.2	პრემია		
1.1.3	შტატგარეშე თანამშრომელთა ანაზღაურება	334675	334675
1.2	საქონელი და მომსახურება	492,544	276,032
1.2.1	მივლინებები	5,150	5,150
1.2.1.1	მივლინებები ქვეყნის შიგნით	5,150	5,150
1.2.1.2	მივლინებები ქვეყნის გარეთ		
1.2.2	ოფისის ხარჯები	7,942	7,942
1.2.2.1	საკანცელარიო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შეძენის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები	2515	2,515.00
1.2.2.2	საოფისე ავეჯი		
1.2.2.3	შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები	1012	1,012.00
1.2.2.4	კავშირგაბმულობის ხარჯი	2250	2,250.00
1.2.2.5	საფოსტო მომსახურების ხარჯი		
1.2.2.6	კომუნალური ხარჯი	2164.51	2164.51
1.2.2.6	ელექტროენერჯის ხარჯი	1464.51	1,464.51
1.2.2.6	წყლის ხარჯი	563	563.00
1.2.2.6	ბუნებრივი და თხევადი აირის ხარჯი		
1.2.2.6	სხვა კომუნალური ხარჯი	137	00,137.00
1.2.2.7	ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული		
1.2.3	წარმომადგენლობითი ხარჯები		
1.2.4	კვების ხარჯები		
1.2.5	სამედიცინო ხარჯები		
1.2.6	ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლუატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები	9,000	9,000
1.2.6.1	საწვავ/საპოხი მასალების შეძენის ხარჯი	9,000	9,000
1.2.6.2	მიმდინარე რემონტის ხარჯი		
1.2.7	ბანკის მომსახურების ხარჯი	2,022	2,022
1.2.8	რეკლამის ხარჯები	390,368	173,856
1.2.8.1	სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები	216,512	0
1.2.8.2	ბეჭდური რეკლამის ხარჯები	161,427	161,427
1.2.8.3	ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი		
1.2.8.4	ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი	6,225	6,225
1.2.8.5	გარე რეკლამის ხარჯი *	6,204	6,204
1.2.8.6	სხვა სარეკლამო ხარჯები		
1.2.9	სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები	16,084	16,084
1.2.10	საკონსულტაციო, სანოტარო, თარგმნის და თარგმნის მომსახურების	825	825
1.2.11	აუდიტორული მომსახურების ხარჯი		
1.2.12	შენობა-ნაგებობების დაცვის ხარჯი		
1.2.13	საიჯარო ქირის ხარჯი	60,173	60,173
1.2.13.1	უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი	42,313	42,313
1.2.13.2	ავტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი		
1.2.13.3	სხვა მოძრავი ქონების იჯარის ხარჯი	17,860	17,860
1.2.14	კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებები		
1.2.15	სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება	980	980
1.3	პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობების გადაცემა	0	0
1.3.1	მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდები, დროშები და ა.შ.)		
1.3.2	სხვა ფასეულობები		
1.4	დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები		
1.5	სოციალური უზრუნველყოფა	700	700.00

* რეკლამის დამკვეთი შესაძლებელია იყოს დეკლარაციის წარმომდგენი სუბიექტი ან მიღებულ იქნეს შემოწორულების სახით, რომელიც ასევე უნდა აისახოს ფორმა N1-ში

** ბექდუკური და ინტერნეტ რეკლამის შემთხვევაში

*** რეკლამაზე გამოსახული კანდიდატის ან პარტიის ვინაობა/დასახელება

**** ჯამბური მაჩვენებლები უნდა ედრებოდეს ფორმა N5-ში წარმოდგენილი N 1.2.8 მუხლის შესაბამის მნიშვნელობებს

***** გარე რეკლამად არ ითვლება და ეს ფორმა არ მოიცავს პარტიის/საკრებულო სუბიექტის ოფისის ფაქსურ ან/და ღონისძიების გამართვის ადგილას სარეკლამო მასალის განთავსების (და არა დაძაბვით-დამინტაქციის) ხარჯს

ხელმოწერები:

ბელოძევაძე ნ.ა.

ბუღალტერი
(ან საამისოდ უფლებამოსილი

